



Übersicht Partnerschaften Safety Camp 2026

Safety Camp 28. Januar 2026, Augsburg

Der Zukunfts-Summit für Medizin,
Wirtschaft und Politik

LEADPARTNERSCHAFT

Paket Platin
100.000 ,-- €

Sponsoring-Struktur:
max. 3 Leadpartner

Branchen-Exklusivität auf
der Stufe der Leadpartner

Details siehe
nachfolgende Folien.

Sponsoring-Struktur: Leadpartner für 2026

Branchen-Exklusivität auf der Stufe der Leadpartner

Wir bieten max. 3 Premiumpartnern die Möglichkeit als Leadsponsoren zu fungieren.

Jeder Partner erhält eine umfangreiche Präsentation vor Ort und wird aktiv in die Veranstaltung eingebunden.

Jeder Leadpartner erhält eine repräsentative Fläche innerhalb der Safety Plaza.

Die Leadpartner werden ausführlich in den Medien gefeatured und ihr Logo in allen Werbemitteln sowie der Anzeigenkampagne mit aufgeführt.

Alle Preise zzgl. MwSt.

LEADPARTNERSCHAFT

Übersicht Elemente:

Nennung als Leadpartner

Leadpartner wird auf allen Werbemitteln (Anzeigen, Plakaten, Magazin, Web, Social-Media) mit Logo aufgeführt sowie Nennung innerhalb der Pressemitteilung vor dem Event

Marketingkampagne im Vorfeld (Print/Digital)

Leadpartner Logo erscheint im Rahmen der Bewerbungskampagne für das Safety-Camp
Anzeige (1/1 Seite) im Programmheft des Safety-Camps

Präsentation vor Ort im Kongress am Park

Leadpartner Logo erscheint auf Eingangsbanner, Hinweistafeln und zentraler Beklebung innerhalb der Kongresshalle
Leadpartner Logo auf Badge der Teilnehmer

Content-Partnerschaft

Während des Events erhält der Leadpartner die Möglichkeit eine eigene Session zu gestalten

Aktionsfläche oder Stand

Leadpartner erhält die Möglichkeit für eine eigene Aktionsfläche oder einen Stand (Fläche nach Abstimmung)

Tickets

Leadpartner erhält 10 Tickets für das Safety Camp
Weitere Tickets zu einem Rabatt von 30%



SPONSORINGPAKETE

Paket Bronze 10.000,-- €

- Logoplastizierung auf der Eventwebsite sowie den Safety-Camp Kanälen (Newsletter / Social Media)
- Möglichkeit Werbemittel im Goodie-Bag beizulegen
- 2 Tickets*
- Partner-Integration in der Vor- und Nachberichterstattung
- **Anzeige im Programmheft (1/2-Seite)**

Paket Silber 20.000 ,-- €

- Logoplastizierung auf Badge der Teilnehmer:innen, auf den Tischaufstellern
- Insgesamt 4 Tickets*
- **Anzeige im Programmheft (1/1-Steite)**
- +
- Leistungen Paket Bronze

Paket Gold 50.000 ,-- €

- Präsentation vor Ort innerhalb der Safety Plaza mit Aktionsfläche
- Insgesamt 6 Tickets *
- **Anzeige im Programmheft (1/1-Steite)**
- +
- Leistungen Paket Bronze und Silber

Alle Preise zzgl. MwSt.

* Als Sponsor bieten wir Ihnen die Möglichkeit **bis zu 20 Tickets mit einem Rabatt von 30% zu erwerben.**

** Das Programmheft dient als Übersicht und kommunikative Klammer während des Camps.

Ansprechpartner

Richard Goerlich
Leitung Stabsstelle für Unternehmenskommunikation
Öffentlichkeitsarbeit & Marketing

Telefon: 0821 / 400-3666

E-Mail: richard.goerlich@uk-augsburg.de